



Charte graphique

Sommaire

01 Préambule

| | |
|------------------------------------|---|
| Qui sommes-nous ? | 4 |
| A quoi sert une charte graphique ? | 5 |

02 La marque

| | |
|---------|---|
| Le logo | 7 |
| Do | 8 |
| Don't | 9 |

03 Typographie

| | |
|-----------|----|
| Maven Pro | 11 |
| Arial | 13 |

04 Les couleurs

| | |
|--------------------------|----|
| L'univers colorimétrique | 16 |
| Les couleurs des textes | 17 |

01

Préambule

Qui sommes-nous ?

Terres Inovia est l'institut de la recherche et l'innovation pour la production et la transformation des oléagineux, des légumineuses à graines et du chanvre.

L'institut compte **près de 200 collaborateurs** dédiés à l'accompagnement des agriculteurs, des techniciens et des filières.

- Un institut présent dans tous les bassins de production avec 19 implantations;
- Un institut dédié à la recherche et à l'expérimentation;
- Des directions nationales et régionales pour être au plus près des problématiques de terrain, mais aussi des acteurs de la recherche et des pouvoirs publics.

Pour en savoir plus sur l'institut : www.terresinovia.fr

A quoi sert une charte graphique ?

Cette charte graphique définit les règles d'utilisation de l'identité visuelle de Terres Inovia pour la presse et les partenaires. Elle encadre l'usage du logo, des typographies et des couleurs pour garantir une communication externe cohérente et reconnaissable.

Vos contacts nationaux :

Christine GIGANDON, Directrice de la communication : c.gigandon@terresinovia.fr

Cécilia DERRIEN, Responsable relations presse : c.derrien@terresinovia.fr

Vos contacts régionaux :

Laura GILES, Chargée de communication en région Sud : l.giles@terresinovia.fr

Audrey MAURICE, Chargée de communication en région Centre & Ouest : a.maurice@terresinovia.fr

Clarisse GUIZIOU-JAOUEN, Chargée de communication en région Nord & Est : c.guizioujouen@terresinovia.fr

Vous pouvez également envoyer votre demande à ces adresses : presse@terresinovia.fr et contact@terresinovia.fr

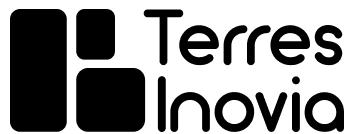
02

La marque

Le logo

Composition

Le logo se compose d'un pictogramme découpé en 3 parties et en 3 couleurs : vert, orange et jaune. La typographie est, selon les utilisations, grise ou blanche. Les éléments du logo sont indissociables.



Les couleurs



Vert

| | | | |
|---|-----|---|--------|
| C | 72 | R | 75 |
| M | 0 | V | 173 |
| J | 100 | B | 51 |
| N | 0 | # | 4BAD33 |



Orange

| | | | |
|---|----|---|--------|
| C | 0 | R | 244 |
| M | 48 | V | 152 |
| J | 92 | B | 25 |
| N | 0 | # | F49819 |



Jaune

| | | | |
|---|----|---|--------|
| C | 0 | R | 255 |
| M | 21 | V | 204 |
| J | 93 | B | 203 |
| N | 0 | # | FFCC00 |



Gris

| | | | |
|---|----|---|--------|
| C | 0 | R | 5 |
| M | 0 | V | 41 |
| J | 0 | B | 30 |
| N | 77 | # | 5F5E5E |



Blanc

| | | | |
|---|---|---|--------|
| C | 0 | R | 255 |
| M | 0 | V | 255 |
| J | 0 | B | 255 |
| N | 0 | # | FFFFFF |

Do

Logo principal et déclinaisons :

- Sur fond sombre, il faut obligatoirement utiliser le logo décliné dans sa version pictogramme coloré et typographie en blanc.
- Sur fond clair ou blanc, il faut utiliser le logo dans sa version pictogramme coloré et typographie en gris.

Sur un fond photographique, il est obligatoire d'apposer le logo ombré pour faciliter sa lecture.

Le logo en monochrome noir, n'est valable qu'à l'impression d'un document en noir et blanc.

Le logo en monochrome blanc n'est utilisable que pour les marquages sur les goodies ainsi que les vêtements et sur les vidéos en filigrane (voir rubrique "les applications").



✓ Version sur fond blanc.



✓ Version sur fond foncé.



✓ Version sur fond clair.



✓ Version sur fond clair.



✓ Version avec un fond photo.



✓ Version avec un fond photo.



✓ Version monochrome sur fond blanc.



✓ Version monochrome sur fond noir.

Don't

Pour permettre une reconnaissance immédiate de Terres Inovia, il est impératif de respecter la disposition, les proportions, les couleurs et la typographie du logo.



Ne pas changer ou intervertir les couleurs.



Ne pas mettre en monochrome, excepté en noir et blanc (cf. Do)



Ne pas mettre de fond blanc ou autre lorsque le logo est apposé sur un fond sombre ou sur une photographie.



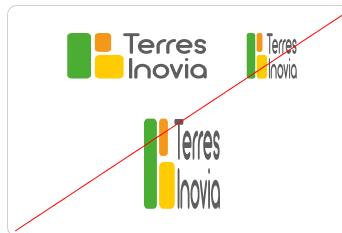
Ne pas changer la police.



Ne pas changer les proportions d'un élément.



Ne pas changer la disposition du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas déformer le logo.

03

Typographie

Maven Pro

La typographie "Maven Pro" est la typographie utilisée par Terres Inovia pour les titres.
Elle est à télécharger gratuitement sur Google Fonts.

Medium

Aa

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8

9

Semi bold

Aa

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8

9

Bold

Aa

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i

j k l m n o p q r

s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8

9

Desktop

Titre Niveau 1

Corps 60 / Interligne 60 / Medium

Titre Niveau 2

Corps 40 / Interligne 40 / Medium

Titre Niveau 3

Corps 30 / Interligne 38 / Medium

Titre Niveau 4

Corps 24 / Interligne 32 / Medium

Navigation

Corps 16 / Interligne 24 / Medium

Mobile

Titre Niveau 1

Corps 36 / Interligne 36 / Medium

Titre Niveau 2

Corps 30 / Interligne 30 / Medium

Titre Niveau 3

Corps 24 / Interligne 24 / Medium

Titre Niveau 4

Corps 18 / Interligne 24 / Medium

Navigation

Corps 14 / Interligne 18 / Medium

Arial

La typographie "Arial" est la typographie utilisée par Terres Inovia pour les corps de texte.

Regular

Aa

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

Aa

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Desktop

Corps de texte XL
Corps 24 / Interligne 32

Corps de texte L
Corps 20 / Interligne 28

Corps de texte M
Corps 16 / Interligne 24

Corps de texte S
Corps 14 / Interligne 18

Corps de texte XS
Corps 12 / Interligne 16

Mobile

Corps de texte XL
Corps 18 / Interligne 24

Corps de texte L
Corps 16 / Interligne 20

Corps de texte M
Corps 14 / Interligne 18

Corps de texte S
Corps 14 / Interligne 18

Corps de texte XS
Corps 12 / Interligne 16

04

Couleurs

L'univers colorimétrique

L'univers colorimétrique de Terres Inovia se découpe en trois parties :

- Le « vert 700 » est la couleur principale de notre identité visuelle. On le retrouve notamment dans les PPT, les bannières mais également dans les textes pour mettre en surbrillance une information.
- Les nuances d'orange sont utilisées pour les communications techniques. Ces nuances sont mixées et présentes en arrière-plan des communications. Le texte n'est jamais en orange.
- Les nuances de vert sont utilisées pour les communications institutionnelles. Ces nuances sont mixées et présentes en arrière-plan des communications. Certains verts du nuancier peuvent être utilisées pour des titres, sous-titres ou éléments à mettre en avant (ex : mots-clés).

Voir les parties « couleurs des textes » et « les applications » pour plus d'informations.

Base commune



Vert
700

R 11
V 113
B 76

HEX 0B714C

Technique



Orange
300

R 244
V 152
B 25

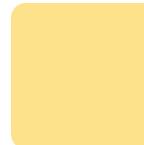
HEX F49819



Orange
200

R 250
V 180
B 37

HEX FAB425



Orange
100

R 252
V 225
B 139

HEX FCE18B



Orange
50

R 254
V 240
B 199

HEX FEF0C7

Institutionnel



Vert
900

R 11
V 73
B 52

HEX 0B4934



Vert
200

R 187
V 234
B 172

HEX BBEAAC



Vert
100

R 220
V 244
B 211

HEX DCF4D3

Les couleurs des textes

En complément des nuanciers utilisées pour les fonds, ces couleurs permettent une certaine complémentarité dans la structuration des informations. Selon le support utilisé, il faut adapter la couleur de texte pour une meilleure lisibilité.

- PPT : Titre et sous-titre : "Vert 950", corps de texte "Noir" et mise en avant d'une information "Vert 700". Choisissez le "Blanc" pour les slides sur fond vert.
- Poster : titre « Vert 900 » ou « Vert 950 », sous-titre et corps de texte : "Vert 950".
- Modèles de documents et documents internes : Titre et sous-titre "Vert 950", corps de texte "Noir".
- Post réseaux sociaux : Titre "Blanc", "Vert 950", "Vert 900" ; corps de texte : "Vert 900", "Vert 700" ou "Blanc".

Voir les parties « l'univers colorimétrique » et « applications » pour plus d'informations.

Texte sur fond clair



Vert
950

R 5
V 41
B 30

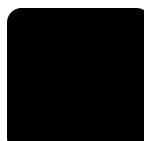
HEX 05291E



Vert
900

R 11
V 73
B 52

HEX 0B4934

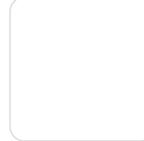


Noir

R 0
V 0
B 0

HEX 000000

Textes sur fond foncé



Blanc

R 255
V 255
B 255

HEX FFFFFF



Vert
50

R 239
V 250
B 243

HEX EFFFAD

Mise en avant (mots-clés, citations, etc)



Vert
700

R 11
V 113
B 76

HEX 0B714C

Ouvrons la voie
aux solutions d'avenir