

# RFL

#3

## RENCONTRES FRANCOPHONES LÉGUMINEUSES

Du champ à l'assiette, un rdv unique entre tous les acteurs du développement, des filières et de la recherche, pour croiser les regards, partager les connaissances, accélérer l'innovation autour des légumineuses.

# 24 au 26 février 2021

## Angers, France

Ces Rencontres renforcent les partenariats industriels et de recherche entre tous les pays de la francophonie, pour développer des systèmes agricoles et alimentaires durables.

Un évènement organisé par



En partenariat avec l'École Supérieure  
d'Agricultures d'Angers



# Les RFL couvrent toutes les légumineuses

## « À GRAINES »

comme les pois, féveroles, lupins, lentilles, pois chiches, haricots...

## « FOURRAGÈRES »

comme la luzerne, vesce, trèfle, sainfoin...

## « RICHES EN HUILE »

comme le soja ou l'arachide.

## « LIGNEUSES »

comme l'acacia.

Ces plantes fixent l'azote atmosphérique grâce à une symbiose avec des bactéries spécifiques et ne nécessitent donc pas d'engrais azotés. Très riches en protéines, elles possèdent de nombreuses propriétés d'intérêt. Les RFL s'intéressent autant à la diversité des systèmes agricoles dans lesquels les légumineuses sont insérées, qu'à la diversité de leurs usages en alimentation humaine, animale et non-alimentaires.

## Les légumineuses, des enjeux majeurs nécessitant des rencontres entre tous les acteurs

Les légumineuses constituent un **levier majeur pour relever les défis**. Elles sont au cœur des débats sur la transition agroécologique, l'autonomie protéique des élevages et des territoires, les équilibres de consommation entre protéines animales et végétales ; et de fait, au centre des nouvelles stratégies européennes et nationales sur les protéines végétales.

Depuis 2016, **l'INRA, le CIRAD, Terres Univia et Terres Inovia se sont associés pour organiser de nouvelles rencontres transversales sur les légumineuses**, traitant autant de la diversité des systèmes de culture que des usages en alimentation animale ou humaine, et non-alimentaires.

**Les RFL sont un événement unique** pour renforcer les échanges entre tous les opérateurs du développement, des filières et de la recherche, et ainsi, développer les partenariats et accélérer l'innovation sur ces espèces pour des systèmes de production et de consommation durables.

Organiser ces rencontres nécessite **un partenariat large et un soutien important de nombreuses institutions, entreprises et associations**. La 3<sup>ème</sup> édition, à Angers en 2021, vise à rassembler 350 à 400 participants.



## Des rencontres renforçant les partenariats France – pays de la francophonie

Ces rencontres favorisent la **construction d'une vision commune sur les enjeux de développement des légumineuses entre la France et les pays de la francophonie**, dont les pays d'Afrique Nord et Subsaharienne. La Belgique, le Luxembourg, la Suisse, ainsi qu'une dizaine de pays africains ont participé à RFL2. L'objectif de RFL3 est de renforcer la participation de ces pays et du Canada.

## La préparation des ces rencontres s'appuie sur :

### • un Comité Scientifique

réunissant des experts de la recherche et des filières, sur **tous les domaines de connaissances**. Le CS détermine le programme, propose des conférenciers invités de haut rang, organise l'appel à communication et sélectionne les communications. Les RFL2 ont reçu plus de 300 soumissions qui ont conduit à la sélection de plus de 100 communications orales et une centaine de posters présentés.

**L'appel à communication est ouvert à tous les opérateurs, de la recherche et des filières**. Une attention particulière est apportée aux communications de jeunes doctorants ou docteurs, ainsi qu'aux projets innovants portés par des jeunes entreprises ou associations.

### • un Comité d'Organisation

réunissant des représentants des co-organisateurs et des partenaires pour appuyer le CS dans la définition du programme, l'organisation des animations et supports de communication : site internet, vidéos, visites, rendez-vous d'affaires, repas de gala, documents pour les participants... Le CO pilote aussi **un challenge culinaire** avec des étudiants de la région d'accueil pour concevoir des concepts alimentaires inédits autour des légumineuses, mis en dégustation lors des RFL avec un vote des participants pour désigner le lauréat.

## Des communications transversales et spécifiques

**Tous les sujets sont abordés lors des RFL.** Les communicants sont aussi bien des chercheurs que des opérateurs des filières ou acteurs du développement et des politiques. **Les communications sont variées** : des conférences invitées en plénière de 30 à 40 minutes, des exposés longs (20 min) ou flash (5 minutes) en sessions parallèles, une session poster dédiée, des tables rondes, des discussions collectives et de nombreux moments de convivialité ponctuent ces rencontres.

### Sélection variétale et systèmes de production agricole...

- Génétique, sélection, évaluation, diffusion des variétés
- Éco-physiologie, biologie, symbiotes, bio-agresseurs
- Agronomie, diversité des systèmes de culture, services agro-environnementaux, changement climatique
- Systèmes d'élevages, polyculture-élevage

### Alimentations, consommations, nouveaux usages...

- Nouveaux usages, nouveaux aliments en alimentation animale ou en alimentation humaine
- Perceptions, acceptabilité des consommateurs
- Sécurité alimentaire et nutritionnelle, populations spécifiques

### Actions individuelle et collective, politiques, commerce...

- Politiques publiques, actions collectives
- Socio-économie de la production, de la consommation
- Commerce international, mondialisation des échanges

## Une place privilégiée à la créativité et à l'innovation

Ces rencontres cherchent à mettre à l'honneur la créativité et l'innovation des opérateurs qui développent des pratiques et usages innovants sur les légumineuses. Des animations spécifiques sont conçues en ce sens, dont un challenge culinaire.

## De nombreux supports de communication

Afin de toucher le maximum d'opérateurs, la préparation de ces rencontres s'appuie sur de nombreux supports de communication, dont un site internet pérenne. Les logos des partenaires et sponsors sont associés à la plupart de ces supports pour la lisibilité de leur soutien : flyers, affiches, site internet, réseaux sociaux, vidéos, communiqué de presse. Les conférences plénières sont filmées et retransmises sur internet.



## Presse

Un communiqué de presse est édité à chaque édition, selon le budget et l'actualité du moment une conférence de presse dédiée est organisée avec une participation privilégiée des partenaires et sponsors.

## Mobilité, logistique, sécurité des biens et des personnes

Le comité d'organisation met tout en œuvre pour faciliter l'accueil des participants (ciblage et tarifs négociés dans les hébergements, organisation de l'événement à proximité des transports en commun, communication avec les ambassades pour faciliter l'obtention des visas...).

Il favorise la mobilité des participants par **l'octroi d'aides à la mobilité ou pour l'inscription aux rencontres**. Ces aides sont ciblées pour les doctorants et jeunes docteurs de la recherche publique issus de pays hors Europe, ainsi que pour des entreprises de petite taille ou associations (attribution des aides après sélection des dossiers).

## Financement

Les recettes sont établies pour moitié par les inscriptions, un quart par les dotations des sponsors, un quart par des dotations des co-organisateur et partenaires.

L'organisation des RFL est sans but lucratif, **l'objectif est de proposer des droits d'inscription bas pour permettre la participation du plus grand nombre, tout en assurant une organisation de qualité.**

Des tarifs spécifiques sont prévus pour les étudiants et jeunes docteurs (moins de 5 ans) situés hors Europe.

Un tarif spécifique est prévu pour les TPE, la gratuité pour une sélection de start-up et jeunes pousses, petites associations (étude de chaque dossier par le Comité d'Organisation).

## Partenaires

Sur proposition des co-organisateur (INRA, CIRAD, Terres Univia et Terres Inovia), différents partenaires peuvent soutenir l'évènement par une dotation financière spécifique ou une contribution matérielle/humaine dans la préparation des rencontres.



## Sponsors

Plusieurs formules sont proposées avec différents avantages. Être sponsor des RFL c'est se positionner au cœur de l'évènement et bénéficier de l'image innovante de ces rencontres. Les sponsors échangent de manière privilégiée avec le CS et le CO des RFL, bénéficient de différents supports de communication, dont le site internet. Ils sont prioritaires pour l'agenda des rdv d'affaires et la mise en réseau avec les participants.

Les RFL sont une vitrine pour faire connaître l'activité des sponsors, leurs nouveaux produits ou services, notamment au travers des stands mis à leur disposition.

- **Sponsor BRONZE** – 1 000€ : 1 entrée aux Rencontres, logo sur le site internet et le programme RFL.
- **Sponsor ARGENT** – 3 000€ : 2 entrées aux Rencontres, 1 stand avec poster et autres possibilités d'affichage, insertion d'un document dans le dossier participant (A4 maximum), logo sur le site internet et le programme RFL.
- **Sponsor OR** – 5 000€ : 3 entrées aux Rencontres, 1 stand avec poster et autres possibilités d'affichage, insertion d'1 à 2 documents dans le dossier participant (A4 maximum), possibilité de proposer et/ou d'animer une session parallèle, membre du jury pour le pavillon Pépites, logo sur le site internet et le programme RFL.
- **Sponsor PLATINE** – 8 000€ : 4 entrées aux rencontres, 1 stand central dans l'espace convivialité avec différentes possibilités d'affichage, insertion de 2 à 3 documents dans le dossier participant (A4 maximum), possibilité de tenir une conférence plénière, membre des jurys experts du pavillon Pépites et d'un challenge culinaire, logo sur le site internet et le programme RFL.

Un pavillon PÉPITES regroupe les stands des start-up, jeunes pousses et associations porteuses de projets innovants (sélectionné par le Comité d'organisation) afin de faire connaître des activités innovantes. Un prix est décerné au meilleur projet lors des RFL.

Formulaire sponsor téléchargeable sur le site internet [www.rfl-legumineuses.com](http://www.rfl-legumineuses.com).

# [www.rfl-legumineuses.com](http://www.rfl-legumineuses.com)

**Appel à partenariats\* ouvert jusqu'en mars 2020**  
**Appel à sponsors\*\* ouvert jusqu'en septembre 2020**

\* Les partenaires contribuent à l'organisation des rencontres.

\*\* Les sponsors apportent leur soutien financier à l'évènement.

[contact@rfl-legumineuses.com](mailto:contact@rfl-legumineuses.com)