



**PROTEINES
FRANCE**



Protéines France : Catalyseur de développement

- Protéines des filières végétales et des nouvelles ressources (insectes, algues, levures...)
- Les leaders français du domaine : entreprises, coopératives, organismes de R&I...
- 38 adhérents sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Membres (Mai 2022)



Powered by



Nos axes stratégiques

FÉDÉRER – DÉVELOPPER – REPRÉSENTER

INNOVATION

- Encourager l'émergence de nouveaux produits, solutions et procédés
 - Projets compétitifs
 - Projets non compétitifs
 - Start-up

PRODUCTION

- Assurer un cadre incitatif pour les activités de production durable (industrielles, agricoles, etc.)

MARCHÉ

- Faciliter la mise sur le marché protéines d'origine végétales et de nouvelles ressources pour l'alimentation humaine et animale.

Fédérer – Développer - Représenter



Stratégie nationale protéines

- Acteur de la construction de la stratégie nationale protéines
- Implication forte sur de nombreuses actions : novel food, start-up, sensibilisation...

100M€ pour les protéines végétales et nouvelles ressources

- Mobilisation pour positionner les protéines au cœur de France Relance
- Soutien public pour des activités R&I et industrialisation

CNI : 450M€ pour l'alimentation durable

- 450M€ pour la stratégie d'accélération alimentation durable et favorable à la santé dont les protéines sont une priorité
- Membre du Bureau du Conseil Stratégique de la Filière Alimentaire

Administration nationale

- Une collaboration étroite avec la Direction Général des Entreprises et le Ministère de l'Agriculture



Nos actions



Ressources

- Cartographie biomasse 
- Projection 2030 sur les besoins en biomasse 
- Focus besoin en biologique 



Innovation & start-up

- Atelier goût végétal
- Plateforme de veille startup monde
- Start-up camp
- Concours Protein Connect 
- Sensibilisation des start-up et accompagnement avec BPI 



Industrialisation

- Stratégie nationale protéines, 100M€
- Pilote du pilier protéines du CSFA
- Mise en relation



Marché

- Dénominations des produits 
- Décryptage & formation Novel Food 

- Normalisation des protéines végétales 

- Etude de marché et comparative FR vs monde
- Veille Europe 



Sensibilisation

- Baromètre consommateurs
- Contributions positives au débat (articles de fond, interview...)
- Questions réponses pour les consommateurs
- Relations presse
- Lettres position

4 principaux défis sont adressés par le projet

jugés prioritaires pour répondre aux enjeux de la filière



Développer la filière de l'amont à l'aval, avec l'amont et l'aval



Orienter, accompagner et faciliter l'innovation au sein de la filière



Définir un cadre international adapté aux acteurs français



Diffuser des outils à l'ensemble de la chaîne de valeur

Ambition du projet ProteiNEW

Soutenir le développement de la filière française des protéines végétales et nouvelles ressources en priorisant les actions ayant un effet levier rapide

Pilier 1

Etat des lieux, consolidation & projections concernant la production et la mobilisation des matières premières végétales et nouvelles ressources

Pilier 2

Accompagnement des jeunes entreprises innovantes

Pilier 3

Normalisation des produits à base de protéines végétales

Pilier 4

Dissémination et communication à l'ensemble de la filière



358 k€ de budget



30 mois de projet (09/2021 → 02/2024)

Protéines France : fonctionnement

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Vision, ambition, stratégie, feuille de route globale

BUREAU

- Représentation de Protéines France
- Préparation des dossiers

Ressources

ProteNEW

- Cartographie biomasse
- • Projection 2030 sur les besoins en biomasse
- • Focus besoin en biologique

Innovation & Startup

- Plateforme de veille startup
- Start-up camp
- Protein Connect
- Atelier goût végétal
- Relations BPI

Affaires Publiques et Réglementaires

- Dénominations des produits
- Novel Food
- Normalisation
- CSF Alimentaire, Industrie 2030, Stratégie d'Accélération et protéines

Communication

- Articles, vidéos, contributions aux débats
- Questions-réponses
- Relations presse
- Baromètre consommateurs
- Lettres position

Conseil d'Administration

Président



ROQUETTE
Christophe RUPP-DAHLEM

Vice-
Présidente



TEREOS
Anne WAGNER

Vice-
Président



AVRIL
Paul-Joël DERIAN

Trésorière



VIVESCIA
Julie ANTHONI

Secrétaire



IFF
Sonia HUPPERT

Autres membres du Conseil d'Administration



COSUCRA
Cécilia AUTRAN



FERMENTALG
Marie Jane FALLOURD



INVEJA (TERRENA)
Philippe MARQUIS



LIMAGRAIN
Noémie JONNEZ-BIARD



HERTA
Laurence ENAULT



LES MOUSQUETAIRES
Emeric BASTID



LESAFFRE
Eric ORIOL



NESTLE
Cécile RAUZY



ROYAL CANIN
Gaetan DANSET



SOTEXPRO
Flore FRAISSE



SOUFFLET
Benoît ROUSSEAUX



YNSECT
Anaïs MAURY



PROTÉINES FRANCE

W. www.proteinesfrance.fr

@ info@proteinesfrance.fr

 Protéines France