

# CAP PROTÉINES Challenge

2025-2026



Vous avez une idée ou une solution innovante pour les légumineuses et/ou les oléagineux ? Étudiants, entrepreneurs, conseillers agricoles, agriculteurs, industriels, distributeurs... ce concours est pour vous !

Rejoignez-nous pour le lancement de la 5<sup>e</sup> édition du Cap Protéines Challenge !

## Pourquoi participer ?

**Pour innover** : partagez vos idées novatrices.

**Pour être mentoré** : rencontrez des experts et leaders du secteur.

**Pour avoir un impact** : contribuez à améliorer la production nationale de cultures riches en protéines et leur utilisation en alimentation humaine.

## Dates clés

18 septembre 2025

**Webinaire explicatif (17h-18h)**  
de lancement du Cap Protéines  
Challenge 5

1<sup>er</sup> décembre 2025

**Date limite** de dépôt des projets  
sur la plateforme Manger du sens  
<https://mangerdusens.collaborons.fr/challenges/51>

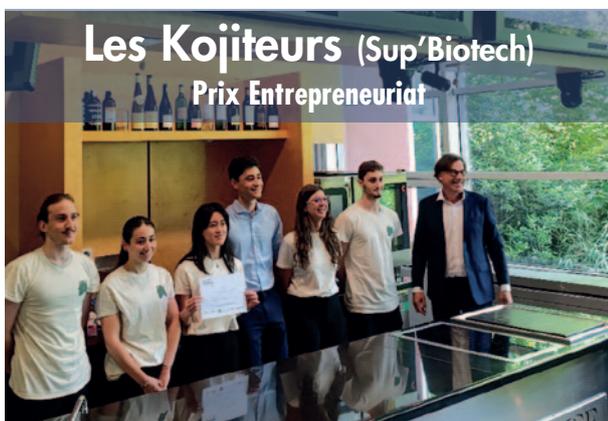
12 décembre 2025

Pitches des nommés devant le jury  
organisateur, qui retiendra **4 à 6**  
**idées** pour la finale

19 mai 2026

**Grande Finale**  
Des "cash prizes" de **1000 à 3000 €** seront décernés à/aux  
projet(s) lauréat(s) du Cap  
Protéines Challenge 5 lors  
d'une cérémonie officielle

## Les gagnants du Cap Protéines Challenge 4



Ingrédient chocolaté innovant à base de tourteaux d'oléagineux fermentés, pensé pour l'industrie agroalimentaire.



Des compotes artisanales à base de légumineuses (ex. pois chiche, pomme, cannelle), locales et écoresponsables.

# Cette année, découvrez les 7 thématiques du concours

**Pratiques agricoles**  
Optimiser les pratiques agricoles pour les légumineuses.



**Solutions techniques**  
Améliorer la culture des légumineuses grâce à des solutions technologiques.



**Initiatives territoriales**  
Promouvoir les légumineuses à travers les initiatives locales et la structuration des filières.



**Nouveaux produits**  
Créer des produits innovants à base de légumineuses.



**Innovations culinaires**  
Réinventer la cuisine avec les légumineuses.



**Initiatives pédagogiques**  
Sensibiliser et éduquer sur les bienfaits des légumineuses.



**Commercialisation et distribution**  
Améliorer la distribution et la commercialisation des légumineuses.



AlôbeStock

**Pour toute question, contactez :**

**Maria MALKOUN : [m.malkoun@terresinovia.fr](mailto:m.malkoun@terresinovia.fr), Terres Inovia**  
**Freddy THIBURCE : [freddythiburce@gmail.com](mailto:freddythiburce@gmail.com), Manger du sens**