



CAP
PROTÉINES
Challenge
2023-2024

3

Dossier de sponsoring

**Pour soutenir
notre concours
d'idéation**

Le concours

Terres Inovia, Terres Univia, CTCPA, La Fondation Avril, Manger du sens et l'ITERG organisent la 3^e édition du Cap Protéines Challenge.

Ce concours d'idéation autour des Protéines végétales avait été initié dans le cadre du Programme Cap Protéines (2021-2022), lancé par les pouvoirs publics.

Publics cibles :

Etudiants, agriculteurs, techniciens, conseillers, entrepreneurs, industriels, collectivités territoriales, autre...

Objectifs :

Favoriser l'émergence des innovations et la création de start-ups dans ce secteur.

Faire connaître les centres techniques et leurs métiers.

Mission des participants :

Proposer des idées ou solutions pour améliorer la production nationale des cultures riches en protéines et pour démocratiser leur utilisation en alimentation humaine.



Les thématiques

Périmètre

Tous les maillons de la chaîne de valeur des protéines végétales (légumineuses et oléoprotéagineux) peuvent faire l'objet d'innovations, à travers 4 grands défis.

Proposez
vos idées ou
solutions pour/avec les
agriculteurs

afin d'améliorer la
production française de
protéines végétales.



Proposez
vos idées ou
solutions pour/avec les
transformateurs

afin de renforcer et améliorer
la performance des industries
de transformation des
protéines végétales.



Proposez
vos idées ou
solutions pour/avec les
consommateurs

afin
d'intégrer plus de
légumineuses dans nos
assiettes au quotidien.



Proposez
vos idées ou
solutions pour une
approche filière

afin de structurer
les acteurs sur un territoire
et créer plus
de valeur.



Les organisateurs



Terres Inovia est l'institut technique de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Il a pour ambition d'améliorer la compétitivité des cultures oléo-protéagineuses par une expertise indépendante et une recherche permanente d'innovation.



Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Son rôle : défendre, soutenir et valoriser les productions des plantes riches en huiles et en protéines pour contribuer à l'essor de ces filières.



CTCPA est l'institut technique agro-industriel de la filière conserve et déshydraté, véritable centre de recherche collective dédié aux problématiques de conservation des aliments.



ITERG, Centre Technique Industriel, participe au développement des industries des corps gras et produits apparentés.



Manger du sens, 1^{ère} plateforme collaborative de la transition alimentaire. Elle facilite les échanges et les interactions « conversationnelles » avec les consommateurs et les parties prenantes sous forme de débats-collaboratifs ou de défis créatifs en ligne.



La Fondation Avril a une mission de soutiens financiers et humains à des initiatives locales et par la mise en place de projets innovants qui rassemblent et associent différents partenaires en France et dans le monde.

Phases-clés et prix



4 à 6 équipes finalistes bénéficieront d'un mentorat d'experts des centres techniques pendant la phase d'approfondissement.

1 projet lauréat « Cap Protéines Challenge »

- Des chèques de 1000 à 3000 €.
- Réseau et mise en relation.
- Accompagnement pour la mise en œuvre de l'idée par des experts du secteur.

Les éditions précédentes en chiffres



1ÈRE ÉDITION



Les gagnants ont bénéficié d'un accompagnement d'experts de l'incubateur Euralimentaire, et d'un chèque de 3 000 €.

2ÈME ÉDITION



Prix spéciaux



• AGRIBIO 04 •
Les Agriculteurs BIO des Alpes de Haute-Provence

Alléloprot, une conseillère et un éleveur associent les cultures de pois chiche et de sarrasin pour maîtriser les adventices en agriculture.

Devenez sponsor du Challenge

Pourquoi ?

- Augmenter votre notoriété au sein de l'écosystème agricole/agroalimentaire et des filières des protéines végétales.
- Etre catalyseur de l'innovation et l'émergence des start-up.
- Etablir des partenariats avec les instituts techniques agricoles et afficher votre engagement à leur soutien.
- Créer une relation privilégiée avec une ou plusieurs start-up et la possibilité d'un accompagnement pour le passage à l'échelle.

Comment ?

1 - Partenariat Premium

	2 000 €	3 000 €
Visibilité	X	
Remise du Cash prize		X

2 - Partenariat Visibilité

	Or 1 500 € HT	Argent 1 000 € HT	Bronze 500 € HT
Partenariat visibilité de votre soutien sur les supports média en ligne : posts RS, plateforme Manger du sens...	X	X	X
Affichage de votre logo sur les supports de communication du concours : Kakemono, écran, diapo lors de la finale	X	X	
Prise de parole pendant la remise du prix	X		
1 invitation à la cérémonie finale	X	X	X



Vous avez des questions et souhaitez devenir Sponsor ?

Contactez-nous

Maria Malkoun
m.malkoun@terresinovia.fr

Tél. : 05 33 89 05 48
06 03 02 91 01