



Communiqué de presse

« Cap Protéines Challenge 2 », une seconde édition du concours d'idéation pour innover autour des protéines végétales Un large public réuni, de la fourche à l'assiette, autour de quatre thématiques

Paris, le 16 septembre 2022 – Dans le cadre du programme Cap Protéines et après le franc succès du premier événement en 2021, une seconde édition du concours d'idéation baptisé Cap Protéines Challenge 2 a été lancée hier, jeudi 15 septembre 2022. Contrairement à l'an passé, le public visé s'est élargi et ne concerne plus exclusivement les étudiants, mais aussi les entrepreneurs, les conseillers agricoles, les agriculteurs, les industriels, les distributeurs...

L'innovation au menu

Terres Inovia et Terres Univia, en partenariat avec le CTCPA, l'Iterg, la Fondation Avril et Manger du Sens ont lancé la seconde édition du concours d'idéation autour de l'innovation dans les protéines végétales. Il émane du projet « Répondre à la transition alimentaire par des produits locaux, durables et diversifiés » du programme Cap Protéines lancé en 2021 et pour une durée de deux ans sous l'impulsion du Plan France Relance. Le Cap Protéines Challenge 2, également soutenu par l'Acta et l'Actia, a donc été lancé officiellement par un webinar en direct hier, jeudi 15 septembre 2022 de 16h30 à 18h.

Dans ce cadre, un premier concours d'idéation nommé Cap Protéines Challenge avait été organisé en 2021. Il s'adressait aux étudiants de toutes filières, intéressés par l'innovation autour des protéines végétales. Les participants avaient pu proposer leurs idées et concepts innovants afin de répondre à la transition alimentaire, d'améliorer la qualité et la quantité de la production nationale

des cultures riches en protéines et de démocratiser leur utilisation en alimentation humaine. Les Frimeuses -plus d'infos en cliquant [ici](#)- avaient remporté l'adhésion du jury avec leurs tartinables végétaux. Elles étaient reparties avec un chèque de 3000 € et ont bénéficié d'un accompagnement « entreprenariat » par des experts de l'incubateur de start-up Euralimentaire pour la mise en œuvre de leur idée.

Une plus large approche filière

Cette année, la seconde édition du concours d'idéation conserve le même objectif et étend cette fois-ci son panel de participants. Sont ainsi conviés les étudiants, comme en 2021, et également les entrepreneurs, les conseillers agricoles, les agriculteurs, les industriels, les distributeurs... Car le Cap Protéines Challenge 2, comme sa version précédente, cible tous les maillons de la chaîne de valeur, de la fourche à l'assiette, autour de l'innovation et e quatre thématiques qui concernent les agriculteurs, les transformateurs, les consommateurs, et une approche filière.

Le Cap Protéines Challenge 2 a donc été lancé officiellement par un webinaire en direct hier, jeudi 15 septembre 2022 de 16h30 à 18h. Les interventions de Frédéric Fine, directeur de la valorisation chez Terres Inovia, de Maria Malkoun, chargée de mission entrepreneuriat, de Marie Dubot, chargée de mission innovation chez Terres Univia, de Stéphane George, responsable de l'open innovation et de l'émergence de projets stratégiques au CTCPA, de Benjamin Buaud, chef de projet senior en nutrition santé à l'ITERG, d'Anaïs Lossignol, chargée de mission à la Fondation Avril et de Freddy Thiburce, dirigeant associé de Manger du sens, explicitaient le contexte, les enjeux et les attentes du challenge autour des protéines végétales ainsi que le règlement du concours. Cet événement a été enregistré pour être accessible en replay sur la plateforme Manger du Sens -plus d'infos en cliquant [ici](#)- et sur YouTube -plus d'infos en cliquant [ici](#).

« Le Cap Protéines Challenge est un véritable catalyseur d'idées autour des protéines végétales. Le mentorat proposé par les centres techniques de la filière a pour objectif d'accélérer les projets tant aux niveaux techniques que business, et de permettre aux participants de franchir les premières étapes essentielles pour aller vers la création d'une entreprise », explicite Frédéric Fine, directeur de la valorisation chez Terres Inovia.

« Ce challenge est une formidable opportunité pour les candidats de proposer des idées nouvelles autour de ce sujet aussi important que les protéines végétales. Nous attendons que vous nous surpreniez ! », explique Stéphane George, responsable de l'émergence et du suivi des programmes collaboratifs au CTCPA.

Calendrier des échéances pour les participants

Les participants devront déposer leurs projets sur la plateforme Manger du Sens avant le 30 novembre. Ils seront invités à présenter leurs travaux, le 15 décembre 2022, devant le jury organisateur qui retiendra 4 à 6 projets. Une fois les résultats dévoilés, les équipes présélectionnées accéderont à la seconde phase du challenge et bénéficieront d'un mentorat par un expert d'un des centres techniques partenaires. Le concours s'achèvera lors de la présentation des projets le 10 mai 2023 à l'école Sup'Biotech à Paris.

Ce même jour, à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix, seront décernés des chèques de 1000 à 3000 € aux lauréats. Ces derniers seront accompagnés par un centre technique du secteur pour concrétiser les projets.

LE PROGRAMME

À propos de Cap Protéines

Cap Protéines est le programme de recherche, développement, innovation et transfert du Plan Protéines lancé par les pouvoirs publics dans le cadre du Plan France Relance. Piloté par Terres Inovia et l'Institut de l'élevage, il mobilise plus de 200 partenaires techniques, 100 000 producteurs d'oléoprotéagineux et plus de 100 000 éleveurs de ruminants en 2021 et 2022 et est doté d'un budget de 55,5 M d'€. Ce programme est financé par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation dans le cadre du plan France Relance et Terres Univia. www.cap-proteines.fr

LES PARTENAIRES

À propos de Terres Inovia

Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales. Terres Inovia fait partie du réseau Acta – Les instituts techniques agricoles. www.terresinovia.fr

À propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr

À propos du CTCPA

Le CTCPA, centre technique agroalimentaire, accompagne les entreprises du secteur (de la start-up au grand groupe) dans les domaines de la conservation de la qualité produit et de la sécurité des aliments, le développement de produit et de procédé, la performance industrielle et environnementale ainsi que les emballages. Le CTCPA intervient sous forme d'accompagnements sur-mesure en audits-conseils-études, analyses en laboratoires, essais et préséries dans ses halles technologiques et également via des formations. www.ctcpa.org

À propos de l'Iterg

Iterg est le CTI des industries productrices d'huiles et protéines végétales. Il participe au développement des industries des corps gras et produits apparentés : graisses, huiles végétales et coproduits des huiles, protéines végétales et composés mineurs, dérivés de ces produits. Iterg fait partie du réseau Actia et est labélisé ITAI – Institut technique Agro-Industriel. www.iterg.com

À propos de la Fondation Avril

La Fondation Avril s'inscrit dans une volonté d'agir et de s'impliquer dans les territoires ruraux en France et en Afrique, en poursuivant des missions d'intérêt général. En France, la Fondation Avril accompagne la transition agricole vers des modèles créateurs de valeur économique, sociale, et environnementale durable et intervient également dans les territoires pour la promotion d'une

alimentation saine et durable pour tous. En Afrique, elle souhaite contribuer à son autonomie en protéines, ce qui passe par un accompagnement actif à la structuration des filières et un appui à des initiatives agroécologiques favorisant la biodiversité cultivée et la préservation des sols. www.fondationavril.org

À propos de Manger du Sens

Première plateforme collaborative de transition alimentaire, à la pointe des technologies web et de l'Intelligence collective, pour aider les marques alimentaires et leurs organisations à déployer des stratégies de transformation, d'innovation et de communication à impact positif. Nous facilitons les interactions « conversationnelles » avec les consommateurs et les parties prenantes sous forme de débats-collaboratifs ou de défis créatifs en ligne (ex. Concours Startups, Challenge étudiants, Animation d'écosystème Innovation...). www.mangerdusens.fr

LES SOUTIENS

À propos de l'Acta

Acta - les instituts techniques agricoles anime et représente le réseau des 18 instituts techniques agricoles (ITA), outils professionnels de recherche appliquée et de transfert technologique pour valoriser leur savoir-faire unique en France et à l'international. Sa raison d'être est de connecter les hommes et les savoirs pour accélérer l'émergence de l'innovation et améliorer la compétitivité des filières agricoles, forestière et agro-industrielles en agriculture conventionnelle, biologique et durable. www.acta.asso.fr

À propos de l'Actia

Structure nationale de coordination, l'Actia fédère les activités des Instituts techniques de l'agro-alimentaire, ainsi que des Centres partenaires, interface et techniques, dont les 1200 chercheurs, ingénieurs et techniciens accompagnent quotidiennement les entreprises, en particulier les PME. Avec plus de 80 implantations en France, les Centres Actia interviennent dans tous les secteurs des industries alimentaires, ainsi que sur des valorisations non alimentaires des produits agricoles (biotechnologie, chimie fine, cosmétique, pharmacie). L'Actia dynamise et catalyse ce réseau unique de développement, de transfert, d'information et de formation en faisant jouer en synergie les savoir-faire et les complémentarités de chacun. www.actia-asso.eu

Contact presse : Jeanne Pitrou - pitrou@droitdevant.fr - Tel : 01 39 53 53 33