



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ouverture des inscriptions de l'Idéathon « *Nourrir la créativité* » : Rendez-vous le 1^{er} décembre 2022 à Paris

Un concours pour transformer les idées des consommateurs
sur les protéines végétales en projets d'alimentation durable



Paris, le 14 novembre 2022 – Après le succès rencontré par la première édition du concours, Terres Inovia, l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre, et Terres Univia, l'interprofession des huiles et protéines végétales, organisent, en partenariat avec le Village by CA Nord de France, Vitagora et Bioeconomy for Change, la seconde édition de l'Idéathon « Nourrir la créativité » le 1^{er} décembre 2022 au Village by CA à Paris. Un objectif : mobiliser la créativité des passionnés de protéines végétales et d'alimentation durable pour générer de nouveaux projets agricoles et agro-alimentaires. Les inscriptions pour participer au concours sont d'ores et déjà ouvertes.

Organisé dans le cadre de Cap Protéines, l'Idéathon « Nourrir la créativité » est un concours d'intelligence collective gratuit et ouvert à tous qui bénéficie du soutien de la fondation Avril, de Protéines France et du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire dans le cadre de France Relance. Après une édition 2021 tournée vers l'aval de la filière, l'édition 2022 fera un focus sur l'émergence d'idées pour l'amont de la filière.

Guidés par des experts, les participants (particuliers, étudiants, entrepreneurs, monde associatif...) réunis en groupes de 3 à 5 personnes, se prêteront à des exercices de créativité qui permettront de concevoir de nouveaux produits ou services pour accélérer la production et la consommation de protéines végétales. Les solutions imaginées par les équipes seront, ensuite, évaluées selon deux critères : l'impact environnemental et économique et la pertinence du projet. L'équipe qui aura le projet le plus abouti bénéficiera d'un diagnostic professionnel et d'un plan d'actions réalisés par le Village by CA Nord de France. Chaque membre de l'équipe remportera également 250 €.

La première édition de l'Idéathon « Nourrir la Créativité » s'était tenue le 30 mars 2022 à Dijon et Lille avec plus de trente participants. Trois équipes ont été déclarées lauréates à l'issue du concours :

- « T'es chiche », à Dijon : un programme éducatif et créatif pour sensibiliser les enfants à manger des légumineuses. La stratégie de sensibilisation adoptée serait de relayer des fiches pédagogiques sur les intérêts environnementaux et nutritionnels des légumineuses.
- « Légumineusement bon », à Lille : un kit de cuisine ludique et des ateliers interactifs pour sensibiliser les jeunes générations à la consommation des légumineuses. Participant de cette

équipe, Vincent Juvion revient sur cette expérience inédite : « *La dynamique au sein de mon équipe était appréciable ; j'étais avec une étudiante et deux salariées : quatre personnes très complémentaires. Nous avons vraiment cru à notre idée. C'était réellement de l'intelligence collective.* »

- « Pousse plus », à Dijon : faciliter la consommation de légumineuses germées pour une alimentation plus équilibrée au quotidien. Pour ce faire, les participantes ont proposé de transformer et commercialiser des légumes secs germés ayant un profil protéique intéressant. L'équipe Pousse Plus a souhaité se lancer dans l'entrepreneuriat et a ainsi bénéficié d'un accompagnement et d'une étude de faisabilité de son projet. Pour Juliana Melendrez, membre de l'équipe : « *La journée était très enrichissante et créative. Elle m'a donné l'opportunité de rencontrer des personnes aux profils variés et trouver des idées innovantes. Les interventions et l'accompagnement des experts nous ont aidé à avancer sur notre processus d'idéation et à aboutir à un pitch solide, salué par le jury.* »

Renseignements pratiques

- L'Idéathon 2 aura lieu le 1^{er} décembre 2022 de 9h00 à 18h00 au Village by CA, 55 rue de la Boétie, 75008, à Paris.
- Inscriptions pour les participants à réaliser sur www.nourrir-la-creativite.fr
- Inscriptions journalistes à réaliser auprès de saintvaulry@droitdevant.fr

A propos de Terres Inovia

Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales.

www.terresinovia.fr



Terres Inovia fait partie du réseau Acta – Les instituts techniques agricoles



A propos de Terres Univia

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines. Ses missions : la connaissance des productions et des marchés, la promotion de la filière et de ses produits, le pilotage des dispositifs de qualité, le soutien aux actions de R&D, l'organisation des pratiques professionnelles et la diffusion de ses connaissances auprès des professionnels. www.terresunivia.fr



A propos de Cap Protéines

Cap Protéines est le programme de recherche, développement, innovation et transfert du Plan Protéines lancé par les pouvoirs publics dans le cadre du Plan France Relance. Piloté par Terres Inovia et l'Institut de l'élevage, il mobilise plus de 200 partenaires techniques, 100 000 producteurs d'oléoprotéagineux et plus de 100 000 éleveurs de ruminants en 2021 et 2022 et est doté d'un budget de 55,5 M d'€. Ce programme est financé par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation dans le cadre du plan France Relance et Terres Univia. www.cap-proteines.fr



A propos de Vitagora

Vitagora est une association professionnelle de l'agroalimentaire labellisée « pôle de compétitivité » des régions Bourgogne-Franche-Comté et Île-de-France. Il réunit plus de 570 membres (dont 370 entreprises) : entreprises industrielles (de start-ups aux grands groupes) et d'apporteurs de solutions (experts technologiques, laboratoires de recherche privés et publics). En favorisant la croissance de ses membres, par le biais de l'innovation et de la compétitivité, Vitagora permet aux entreprises agroalimentaires d'accéder plus vite à leurs marchés, tout en contribuant au rayonnement et à la compétitivité de son territoire. <https://www.vitagora.com/>



A propos du Village by CA Nord de France

Créé et soutenu par le Crédit Agricole Nord de France, Le Village By CA accompagne la transformation des entreprises de son territoire. C'est un écosystème d'innovation unique où coopèrent et cohabitent start-up, grandes entreprises, ETI et PME, centres de recherche et de formation, investisseurs, acteurs institutionnels et structures d'appui à l'innovation. Le Village by CA Nord de France porte et déploie une offre d'accompagnement à destination des entreprises du territoire (PME, ETI et corporate) autour de l'open-innovation. <https://lille.levillagebyca.com/>



A propos de Bioeconomy for change

Bioeconomy for Change est le Pôle de la Bioéconomie français de référence, en Europe et à l'international. Il rassemble près de 500 adhérents, depuis l'amont agricole jusqu'à la mise sur le marché de produits finis : coopératives agricoles, établissements de recherche et universités, entreprises de toute taille, acteurs publics... Ses missions sont l'innovation, l'industrialisation, la promotion afin de faire de la France le leader européen de la bioéconomie à partir de son ancrage territorial en renforçant et accompagnant la compétitivité et l'industrialisation des entreprises par l'innovation, en structurant, coordonnant, fédérant et animant un écosystème unique au monde. <https://www.iar-pole.com/>



Contacts presse : Violaine de Saint Vaulry _ saintvaulry@droitdevant.fr – Tel : 01 39 53 53 33
Pour Terres Inovia - Terres Univia : Cécilia Derrien - c.derrien@terresunivia.fr – Tel : 07 86 08 76 74