



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Protéi'Sol

Un projet collectif pour structurer la filière légumineuse à destination de l'alimentation animale dans les Hauts-de-France

Lille, France, le 20/02/2025 – **Earthworm Foundation**, en partenariat avec le **Groupe NORIAP**, l'**institut technique Terres Inovia**, **Purina-Nestlé**, **Lidl**, et **Auchan**, est fière d'annoncer le lancement du projet **Protéi'Sol**. Cette initiative collaborative ambitieuse vise à structurer la filière des légumineuses locales, tout en renforçant la résilience agricole et en promouvant des pratiques durables dans les Hauts-de-France. Le projet bénéficie du soutien financier de **l'Union européenne** et de la **Région Hauts-de-France**.

Ce projet incarne aussi le lien entre les deux missions fondamentales d'Earthworm Foundation : **lutter contre la déforestation** et **régénérer et améliorer la santé des sols**.

## Une initiative en réponse aux défis agricoles actuels

Avec 45 000 hectares dédiés à la culture des légumineuses à graines, les Hauts-de-France se hissent parmi les leaders sur le marché des protéines végétales, et ont à relever des défis critiques pour l'avenir :

- **Le changement climatique** et son impact sur la production agricole
- **La dépendance aux importations de soja** pour l'alimentation du bétail, principale cause de déforestation en Amérique latine,
- **La dégradation des sols**.

**Protéi'Sol** répond à ces enjeux en favorisant l'intégration des légumineuses dans les rotations agricoles, contribuant ainsi à la restauration des sols, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, et au renforcement de la souveraineté protéique.

## Le projet Protéisol s'articule autour de trois axes structurants

1. **Former et accompagner les agriculteurs et leurs techniciens** : Intégrer durablement les légumineuses dans les exploitations grâce à des formations adaptées et un accompagnement technique ciblé.
2. **Sécuriser des débouchés rémunérateurs pour les agriculteurs** : Collaborer avec des industriels et distributeurs (Purina, Lidl, Auchan) pour valoriser les protéines végétales locales dans les aliments pour animaux.
3. **Évaluer et partager les résultats** : Diffuser les enseignements du projet pour inspirer d'autres territoires en France et en Europe.

## Des résultats concrets attendus

- **30 agriculteurs** et **6 techniciens** formés et accompagnés avec le programme **Cap Agronomie®** d'ici à 2026.
- Diagnostic de chaque exploitation grâce à l'outil **Agriboussol**, permettant aux agriculteurs de piloter leur transition agroécologique.
- Réduction des intrants azotés grâce à l'introduction des légumineuses (pois et féveroles)
- Commercialisation de produits animaux (notamment des œufs) nourris avec des protéines locales, valorisés par les distributeurs partenaires.
- Réduction des importations de soja dans le secteur des productions animales



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Protéi'Sol

Un projet collectif pour structurer la filière légumineuse à destination de l'alimentation animale dans les Hauts-de-France

## Perspectives régionales et internationales

**Protéi'Sol** s'inscrit dans une vision ambitieuse d'un avenir agricole durable. En partageant ses enseignements et ses résultats, le projet ambitionne d'inspirer d'autres régions en France et en Europe, contribuant ainsi à une transition agroécologique à grande échelle.

Ce projet représente une collaboration exemplaire entre agriculteurs, industriel, coopérative, institut technique et distributeurs. Il illustre comment des partenariats solides peuvent transformer les défis climatiques et agricoles en opportunités pour bâtir des systèmes alimentaires résilients et durables.



## Un rendez-vous au Salon de l'Agriculture

Le projet **Protéi'sol** sera présenté au **Salon International de l'Agriculture**, le **28/02/2025 à 10h**, au stand de **l'Acta, Hall 4** (Réseau des instituts techniques agricoles) dans le cadre d'une collaboration avec **Terres Inovia**. Seront présents pour représenter les partenaires :

- **Earthworm Foundation** : Marie-Pierre Albouy Duclercq
- **Terres Inovia** : Delphine de Fornel
- **Groupe Noriap** : Mathilde Dubocage
- **Lidl** : Maëlys Viguier
- **Purina** : Cécile Doinel
- **Auchan** : Matthieu Trenchand

Ce moment sera l'occasion d'échanger avec les acteurs clés du projet et de découvrir comment Protéi'sol contribue à une agriculture plus durable et résiliente via la structuration de filières territoriales. Les inscriptions sont ouvertes sur [ce lien](#)



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Protéi'Sol

Un projet collectif pour structurer la filière légumineuse à destination de l'alimentation animale dans les Hauts-de-France

## Ils en parlent

### EARTHWORM FOUNDATION :

« Le projet Protéi'Sol est un point de rencontre entre l'engagement d'Earthworm Foundation à protéger les forêts et à régénérer les sols. En offrant une alternative locale au soja importé, dont la culture est l'un des moteurs de la déforestation, il trace une voie plus résiliente et vertueuse pour l'alimentation animale. En valorisant les légumineuses, essentielles à la santé des sols, Protéi'Sol favorise une agriculture qui prend soin de la terre autant que de ceux qui la cultivent. »

### NORIAP :

« Ce projet nous permet d'approfondir notre mission en soutenant les agriculteurs dans leur transition agroécologique et en répondant aux besoins croissants en protéines locales »

### TERRES INOVIA :

« Avec Protéi'sol, nous mettons notre expertise et nos références techniques via notre programme Cap Agronomie®, au service des agriculteurs et des conseillers pour les accompagner dans le changement de pratiques et sécuriser la production de légumineuses dans les Hauts-de-France. C'est un beau projet de filière locale auquel nous sommes heureux de contribuer »

### LIDL FRANCE :

« Participer à Protéi'sol reflète notre engagement pour des filières plus responsables en permettant d'avoir un impact positif sur la demande en protéines végétales locales et de responsabiliser notre offre de produits. »

### NOVIAL :

« Participer à ce projet est une opportunité pour Novial de construire des filières territoriales et locales et de trouver des alternatives au soja d'importation lié à la déforestation »

### PURINA :

« Avec Protéi'sol, nous explorons des alternatives locales pour intégrer les protéines végétales dans nos produits, en cohérence avec nos ambitions pour une alimentation plus durable pour les animaux de compagnie, ainsi que nos objectifs de déploiement de l'agriculture régénératrice dans nos approvisionnements »

### AUCHAN :

« Avec une production locale et responsable, Protéi'sol répond à nos engagements en faveur d'une alimentation durable : "bien manger pour vivre mieux tout en préservant la planète »



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Protéi'Sol

Un projet collectif pour structurer la filière légumineuse à destination de l'alimentation animale dans les Hauts-de-France

## Earthworm

Earthworm Foundation est une organisation internationale à but non lucratif dédiée à la transformation des chaînes d'approvisionnement pour un impact environnemental et social positif. Présente sur les cinq continents, elle œuvre pour restaurer les forêts, régénérer les sols et protéger les communautés locales. Pour en savoir plus, visitez [earthworm.org](http://earthworm.org) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/earthworm-foundation).



Novial est le premier fabricant régional d'aliments pour l'élevage avec une production de 360 000 tonnes destinées principalement aux éleveurs de Normandie et des Hauts-de-France. [www.novial.fr](http://www.novial.fr)



Purina est un acteur majeur de l'alimentation pour animaux de compagnie dans le monde et en France. Convaincue que la vie est meilleure quand les Hommes et les animaux vivent ensemble, l'entreprise s'engage à aider les chats et les chiens à vivre plus longtemps, plus heureux et en meilleure santé. Depuis 130 ans, Purina® fait figure de pionnier dans le développement d'une alimentation de qualité, complète, équilibrée et à la pointe de la nutrition. En France, l'entreprise compte 5 usines et 1 centre d'Innovation et d'Expertise R&D et commercialise plus de 500 produits sous des marques de renom comme FELIX®, PURINA® ONE®, GOURMET®, PROPLAN® et FRISKIES®. Forte de son statut de leader du marché de l'alimentation pour animaux de compagnie, PURINA a lancé en 2016 10 engagements RSE « Purina in Society » et renforce sa démarche en septembre 2022 avec 6 nouveaux engagements pour impacter toujours plus positivement les animaux de compagnie, les Hommes et la planète. Purina fait partie du Groupe Nestlé depuis 2001. [www.purina.com](http://www.purina.com)



Présent en France depuis 1989, Lidl compte aujourd'hui plus de 1600 supermarchés à travers le pays. Lidl est un concept de distribution unique, axé sur la proximité et la simplicité de l'offre, tout en garantissant le meilleur rapport qualité/prix. L'enseigne a pour mission de faciliter la transition écologique et sociale au quotidien. [www.corporate.lidl.fr](http://www.corporate.lidl.fr)



Le Groupe Noriap est une coopérative agricole et partenaire économique de plus de 8 200 agriculteurs sur les Hauts-de-France et la Seine-Maritime, il a pour mission de valoriser leurs productions et de les accompagner vers un nouveau modèle d'agriculture. [www.noriap.com](http://www.noriap.com)



Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales et de la filière chanvre. Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales. Avec son programme Cap Agronomie®, l'Institut contribue à la transition agroécologique des pratiques agricoles pour plus de robustesse dans les systèmes de culture. [www.terresinovia.fr](http://www.terresinovia.fr)



Commerçant multi-formats et digitales, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : [www.auchan-retail.fr](http://www.auchan-retail.fr) - LinkedIn Auchan Retail